

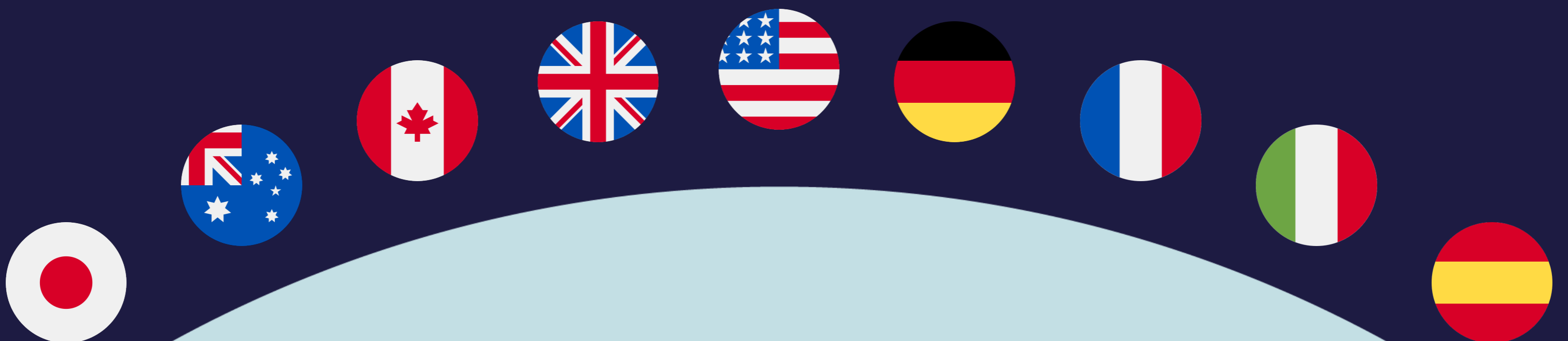
# Go-to-Global

글로벌 B2B · B2G 비즈니스  
즉시 활용 가능한 실무 역량 키우기

비즈니스 워크샵

## 법인기업 & 정부 공급계약 기회 탐색과 실무

진행시간: 2024년 1월 18일 부터  
진행장소: 서울 - 합정 / 용산 / 성수 / 강남  
모집인원수: 20명 / 배치(#)  
신청기간: 2024년 12월 20일 - 2024년 1월 14일  
참가비: 77만원 / 110만원 / 220만원 (참가유형별 상이)  
신청방법: 아래 QR코드 스캔 혹은 URL 입력후 신청  
<https://qrcodedynamic.com/vm8tdpn>



“바이어를 발굴하고 계약까지 체결할 수 있는 노하우를 알려드립니다.”

## B2B

## B2C

## D2C

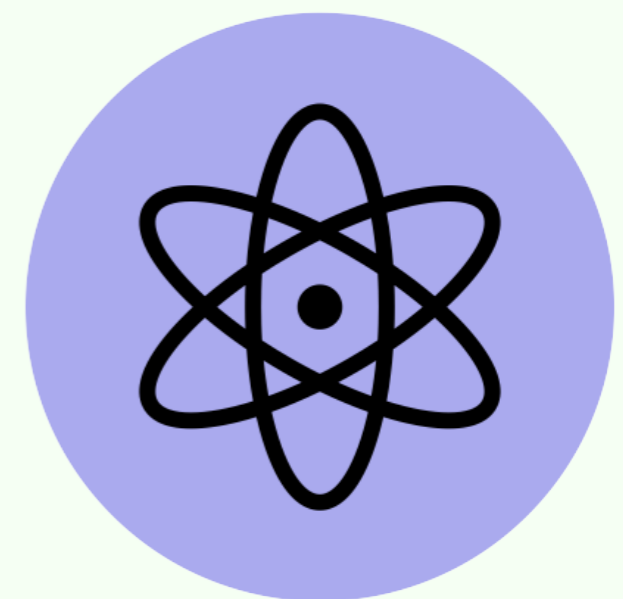
## B2G



공급망 관리



세금 절약



운영모형 설계



시장 조사



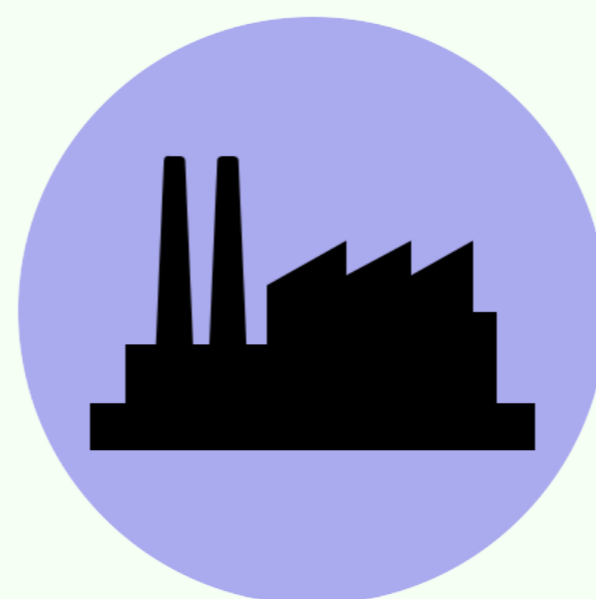
가격 책정



지적재산권 보호



아웃소싱



수출입 규정/실무



문화/정서 반영

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. operation@scomot.com**

이 워크샵은 — 진입장벽이 높지만, 기대수익이 매우 큰 B2B & B2G 시장을 탐색하는 것 뿐만 아니라, 국내 & 해외 규정을 파악하고 실제 거래로 만들어 내는 전 과정에 대해 심도 있게 배우고 익힐 수 있는 “지식과 경험”을 제공합니다.

## 참가유형 및 참가비

	베이직	스탠다드	프리미엄
참가비	₩770,000 (부가세 포함)	₩1,100,000 (부가세 포함)	₩2,200,000 (부가세 포함)
워크샵 참가 범위	1개 배치(#) (총 4회차)	1개 배치(#) (총 4회차)	1개 배치(#) (총 4회차)
배치당 회차수	4회차 (총 12세션)	4회차 (총 12세션)	4회차 (총 12세션)
회차당 세션수	3세션 (총 135분)	3세션 (총 135분)	3세션 (총 135분)
세션당 시간	45분	45분	45분
이메일 응대	평일 24시간 이내	평일 24시간 이내	평일/주말 24시간 이내
응대 담당자	매니저 배정	팀장 배정	진행자/강사 배정
101 컨설팅	미포함	미포함	포함(1시간)

좌석이 한정되어 있으므로 등록이 조기 마감될 수 있으며,  
워크샵 신청자는 1개의 배치에 참가할 수 있습니다.

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. [operation@scomot.com](mailto:operation@scomot.com)**

“그동안 많이 힘드셨죠? ‘500번 이상의 글로벌 B2B 거래 경험 + 성사될 수 있었던 노하우’를 공개합니다.”

## 배치별 시간 및 장소

#1 - 목요일 오후 @서울 합정역 인근	#2 - 토요일 오후 @서울 용산역 인근	#3 - 화요일 저녁 @서울 강남역 인근	#4 - 수요일 오후 @서울 성수역 인근
2024-01-18 14:00 - 17:00	2024-01-20 14:00 - 17:00	2024-01-23 19:00 - 22:00	2024-02-07 14:00 - 17:00
2024-01-25 14:00 - 17:00	2024-01-27 14:00 - 17:00	2024-01-30 19:00 - 22:00	2024-02-14 14:00 - 17:00
2024-02-01 14:00 - 17:00	2024-02-03 14:00 - 17:00	2024-02-06 19:00 - 22:00	2024-02-21 14:00 - 17:00
2024-02-08 14:00 - 17:00	2024-02-17 14:00 - 17:00	2024-02-13 19:00 - 22:00	2024-02-28 14:00 - 17:00

워크숍 1개 배치는 '45분 x 3세션 x 4회차' 로 구성되어 있습니다.

\*1배치=4회차, 1회차=3세션, 1세션=45분

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. operation@scomot.com**

해외사업 초기단계에 있든 혹은 더 발전된 단계에 있든, 비즈니스를 성장시키기 위한 영향력 있는 솔루션을 찾고 실행을 하는 것은 어려울 수 있습니다.

## 회차별 세부 주제

### < 1회차: B2B 계약 체결 과정 >

**Session 1** - 제품/소프트웨어를 대량으로 조달하는 과정 탐색

**Session 2** - RFI, RFQ, RFP 문서 준비하기

**Session 3** - 개별 액션플랜 도출 + 피드백 + 과제 안내

### < 2회차: Amazon B2B 플랫폼 >

**Session 1** - 기업납품/정부조달 시장 타겟

**Session 2** - 상품 번들링, 대량구입 할인, 물류비 절감 전략

**Session 3** - 개별 액션플랜 도출 + 피드백 + 과제 안내

### < 3회차: 각종 규정 >

**Session 1** - 주요 선진국 규정 탐색: 미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 일본

**Session 2** - 국내 규정 탐색: 수출입, 대외무역관리, 외국환거래

**Session 3** - 개별 액션플랜 도출 + 피드백 + 과제 안내

### < 4회차: 바이어경험관리 노하우 >

**Session 1** - 24/7/365 연중무휴 바이어 응대 기법

**Session 2** - 바이어가 해결하고 싶은 문제점/애로사항을 전문적으로 다루는 기법

**Session 3** - 개별 액션플랜 도출 + 피드백 + 과제 안내

Session 별 소요시간은 45분 내외이며,  
쉬는시간 15분이 있습니다.

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. operation@scomot.com**

브랜드기업, 제조업체가 전세계 소비자를 대상으로 직접 판매를 하는 Direct-to-Consumer(D2C) 모델은 경쟁이 치열합니다.

## 신청방법 및 기타 안내

1. (참가자) 참가비 카드결제/계좌이체
2. (참가자) 스코모트 비즈니스 워크샵 운영팀에 연락 (이메일, 채팅 등)
3. (스코모트) 시간, 장소 및 사전 설문조사 안내
4. (참가자) 사전 설문조사 응답
5. (스코모트) 워크샵 시작 1주일 전, 48시간 전, 24시간 전 리마인드
6. (참가자) 워크샵 참가
7. (참가자) 워크샵 기간동안 평일 이메일 응대

### 1. 카드결제

스코모트 웹사이트 및 아래 4개의 채널에서 카드결제가 가능합니다.

- 스코모트 웹사이트 - [자세히 보기 클릭 >](#)
- 토스페이먼츠 링크페이 상점 - [자세히 보기 클릭 >](#)
- 이벤터스 - [자세히 보기 클릭 >](#)
- 페스타 - [자세히 보기 클릭 >](#)
- 온오프믹스 - [자세히 보기 클릭 >](#)

### 2. 계좌이체

- 은행: 신한은행
- 계좌번호: 140 - 013 - 424672
- 예금주: 스코모트주식회사

\*계좌이체 완료후 [finance@scomot.com](mailto:finance@scomot.com) 혹은 스코모트 웹사이트 <https://services.scomot.co.kr> 우측 하단 채팅버튼을 통해, 입금자 연락처, 세금계산서 발급 정보(사업자등록증, 담당자 정보 등)를 남겨주세요. 계좌이체시 세금계산서가 최대 계좌이체일로부터 익월 10일 이내 발급해 드립니다.

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. [operation@scomot.com](mailto:operation@scomot.com)**

미국/유럽/일본의 현지 브랜드/사업자들 사이에서 문화적, 정서적, 언어적, 지리적 핸디캡을 극복해야 시장에 안착할 수 있습니다.

## 자주하는 질문

### Q. 누구를 위한 워크샵인가요?

- A. 해외영업 담당자, 브랜드 관리자, 마케터 등 시장확장 및 해외진출에 도전하는 분들에게 추천드립니다.
- 워크샵에서 세부적인 제품 전략을 수립 및 실행하기 위한 프레임워크를 배우고 적용할 수 있는 역량을 키울 수 있습니다.
  - 이 워크샵에서는 해외진출 과정의 단계를 세분화하여 기업 실무자가 자사 브랜드의 성공적인 해외시장 출시 이니셔티브를 실행하여 가치를 입증하고 세계 시장에서 브랜드 파워를 구축할 수 있는 실무 노하우를 알려 드립니다.

### Q. 워크샵의 주제는 무엇인가요?

- A. 글로벌 B2B & B2G 비즈니스 | 법인기업 & 정부 공급계약 기회 탐색과 실무
- 여러 부서의 이해관계자를 조율할 뿐만 아니라 비즈니스 목표와도 연계되는 해외시장 진출 전략을 구축하는 방법을 다룹니다.
  - 기업이 수익 창출과 가격 책정을 개선하기 위해 사용하는 전략에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.
  - 수익을 창출하는 사람들이 회사를 이끄는 경향이 있습니다. 회사에서 수익 창출을 측정하고, 테스트하고, 부스팅하는 방법을 배워보세요. 이 프로그램에서는 수익화 전략을 수립하고 지속적인 매출 성장을 위해 어떤 시스템을 구축해야 하는지에 대해 다룹니다.

### Q. 왜 스코모트 워크샵을 들어야 할까요?

- A. 즉시 적용 가능한 실무 지식 및 노하우를 얻을 수 있습니다.
- 요점만 명확하게 설명합니다. (단, 원할 경우 투머치토크가 되어드릴 수 있습니다.)
  - 500번 이상의 글로벌 B2B 거래 경험이 있고, 브랜드를 해외로 진출시켜 본 프로젝트를 주도적으로 추진하며, 다방면에서 직간접 참여해 본 사람이 워크샵을 진행합니다.
  - 워크샵 기간동안 1:1 이메일 응대를 통해 맞춤형 컨설팅 제공합니다.

### Q. 워크샵은 언제, 어디에서 진행 되나요?

- A. 동시에 여러 프로그램이 진행 중이며 각 프로그램 상세정보에서 날짜 확인이 가능합니다. 장소는 인원이 모집이 끝나면 개별적으로 공지해 드립니다.

### Q. 워크샵 진행자/강사는 누구인가요?

- A. 진행자/강사는 여러 기업의 모든 단계에서 규모를 확장하는 프로젝트를 주도적으로 진행하고, 자문을 제공한 경험이 있는 스코모트 주식회사의 대표 정형조입니다. (해외 매출을 발생시키는 B2C 및 B2B2C 기업 수익 모델 구축 경험 12년+)

### Q. 어느 채널을 통해 참가신청을 할 수 있나요?

- A. 스코모트 웹사이트 혹은 이벤트 예약 플랫폼 '이벤터스, 페스타, 온오프믹스'에서 신청 및 결제 가능합니다.

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. operation@scomot.com**

고객(혹은 바이어)을 모으는 능력을 갖추고, 지속적인 거래를 발생시켜 본 경험과 기술을 갖고 있는 Scomot가 여러분과 함께 합니다.

## 자주하는 질문

### Q. 워크샵 참가할 때 준비해야 하는 것이 있나요?

A. 마이크로소프트 엑셀(Microsoft Excel) 혹은 구글 스프레드시트(Google Spreadsheet)를 사용할 수 있는 노트북을 구비해 주세요. 또한, 사전 설문조사에 응답을 꼭 해주세요. 이 내용을 참고하여 워크샵을 진행할 예정입니다. 추가적으로 필요한게 있을 경우 문자나 이메일로 안내 드리겠습니다.

### Q. 워크샵 진행 방식이 궁금합니다.

A. 이론 세션을 진행하고, 실습 세션이 진행됩니다. 각 세션마다 Q&A 세션이 포함되어 있으니 질문을 사전에 준비해 오시면 더욱 효과적인 워크샵 참가 경험을 할 수 있습니다.

### Q. 워크샵에 단체로 참가하고 싶습니다. 어떤 혜택이 있나요?

A. 기업, 커뮤니티, 카페, 스터디그룹 등 10명 이상 신청하시는 경우 장소와 날짜는 협의 가능합니다.

### Q. 특정 회차에만 불참하게 될 경우, 다른 배치에 참여할 수 있나요?

A. 개인적인 사정으로 불참하는 회차가 발생하는 경우 다른 배치의 동일 회차에 한해 참여 가능합니다. (한정된 인원만을 수용할 수 있는 장소로 인해, 스코모트 비즈니스 워크샵 운영팀 협의가 필수입니다.)

### Q. 예상치 못하게 참가신청을 취소하게 될 때를 대비해 환불규정을 알 수 있나요?

A. 환불규정은 다음과 같습니다:

- 스코모트에 의해 강의를 취소될 경우 날짜와 관계없이 100% 환불해드립니다.
- 취소 및 환불은 업무시간 내에만 (평일 오전 11시부터 오후 4시까지) 가능합니다.
- 결제 수단, 환불 신청 시점, 환불 사유에 따라 환불 수수료가 부과될 수 있습니다.
- 환불시 위약금이 발생할 수 있으며, 자세한 내용을 아래를 참고해 주세요.
- 언제 환불신청하는지에 따라 환불금액이 다릅니다. 워크샵 참가일로부터,
  - 10일 전 취소시: 100% 환불
  - 9일전~7일전 취소시: 평일진행 워크샵의 경우 10%, 주말진행 워크샵의 경우 20% 위약금 공제후 환불
  - 6일전~5일전 취소시: 평일진행 워크샵의 경우 30%, 주말진행 워크샵의 경우 40% 위약금 공제후 환불
  - 4일전~3일전 취소시: 평일진행 워크샵의 경우 50%, 주말진행 워크샵의 경우 60% 위약금 공제후 환불
  - 2일전~1일전 취소시: 평일진행 워크샵의 경우 80%, 주말진행 워크샵의 경우 90% 위약금 공제후 환불
  - 당일 취소시: 평일진행 워크샵의 경우 80%, 주말진행 워크샵의 경우 90% 위약금 공제후 환불
- 워크샵 시작 이후 취소시: 환불 불가

**스코모트 주식회사**

**Tel. 02-6010-4010 E-mail. operation@scomot.com**



Scomot 창업자 및 대표인 정형조와 함께 미국, 유럽, 일본의 새로운 고객(기업, 정부)으로부터 판매를 늘릴 수 있는 기회를 포착해 보세요.

---

## 워크샵 진행자/강사 이력

현, Scomot 대표 (창업자)

현, 중소벤처기업진흥공단 온라인수출 애로해소 자문단 위원

전, Hitachi-LG Data Storage 자문역  
(북미-유럽-일본-대한민국 전자상거래 사업개발 부문)

전, Payoneer 브랜드 홍보대사  
(업계 선도 세미나 주최, 마켓 인사이트 공유, 고급 피드백 등)

전, Bagus Global 운영&영업본부장  
(B2B & D2C 사업개발, 상품소싱, 물류관리, 직원훈련 등)

### 프로필

[on LinkedIn >](#)

[on 리틀리 >](#)

**스코모트 주식회사**

**Tel.** 02-6010-4010 **E-mail.** operation@scomot.com

# Insight creates confidence.

